
Terragroup und Exporo AG starten Kooperation:

Digitales Immobilien-Investment für Kommunen – Bürger beteiligen sich an Stadtentwicklung

Hamburg / Hanau, 13. September 2017. Die auf Baulandentwicklung spezialisierte Terragroup und Exporo, Deutschlands führende Plattform für digitale Immobilien-Investments, geben auf der EXPO REAL den Start einer strategischen Kooperation bekannt. Mit Hilfe eines neuen Angebots für Kommunen können sich Bürger künftig per digitalem Immobilien-Investment an der Finanzierung regionaler Immobilienprojekte beteiligen. Damit erweitert die Terragroup das Portfolio ihrer „Kommunalen Immobilienportale“, die bereits von Städten und Landkreisen in ganz Deutschland eingesetzt werden.

Rund 500 Kommunen bundesweit betreiben bereits ein eigenes „Kommunales Immobilienportal“ (KIP). Um den städtebaulichen Herausforderungen der heutigen Zeit besser entgegenzutreten, können Kommunen ihr KIP noch um digitale Module erweitern. Diese modularen Erweiterungen helfen den Kommunen, die Aktivierung von Potenzialflächen, die Entwicklung von bezahlbarem Wohnraum, sowie die Leerstandsbekämpfung aktiv voranzutreiben. Durch die Kooperation mit Exporo wird das digitale Stadtentwicklungsinstrument KIP nun um das Modul „Kommunale Bürgerfinanzierung“ erweitert.

„Exporo ist Deutschlands Marktführer im Bereich digitales Immobilien-Investment, einer modernen Finanzierungsform, bei der sich auch Kleinanleger an Immobilienprojekten beteiligen können“, erklärt Julian Oertzen, Vorstand der Exporo AG. „Städte und Landkreise stehen derzeit stark im Fokus, wenn es um die Schaffung neuen Wohnraums geht. Bauvorhaben werden jedoch durch die bisher nur eindimensionale Form der Bürgerbeteiligung immer schwieriger. An dieser Stelle trägt das digitale Immobilien-Investment dazu bei, transparent über das geplante Bauvorhaben zu informieren. Die Vorteile liegen auf beiden Seiten: Die Kommunen profitieren von der Einbindung ihrer Bürger in die Stadtentwicklung, gleichzeitig erhalten die Bürger vor Ort die Chance, sich an einem regionalen Projekt in ihrem Umfeld finanziell zu beteiligen.“

Stefan Müller-Schleipen, Gesellschafter der Terragroup, sieht in dem neuen Angebot eine große Chance für Kommunen: „Unsere Kunden sind in der Regel Kommunen, die das KIP als digitales Stadtentwicklungsinstrument nutzen. Sie haben ab jetzt die Möglichkeit, ihre Bürger aktiv in die Stadt- und Quartiersentwicklung mit einzubeziehen. Zudem benötigen Kommunen immer häufiger alternative Finanzierungsalternativen. Hier sehen wir in der Kooperation mit Exporo eine neuartige Möglichkeit, unseren Kunden eine innovative Form der Bürgerbeteiligung anzubieten.“

Hinweis für Interessierte:

Auf der Immobilienmesse EXPO REAL in München informieren die Terragroup und Exporo gemeinsam über die künftige Partnerschaft und die Funktionen des neuen Tools.

Wir laden Sie sehr herzlich ein zur Experten-Runde: „Moderne Bürgerbeteiligung durch Crowdfunding“

5. Oktober 2017, 11.00 bis 12.00 Uhr, Halle A2, Raum A22, 1. OG.

Die **Terragroup** hat sich auf die Baulandentwicklung spezialisiert. Von Vermessungsdienstleistungen über die Entwicklung neuer Wohn- und Gewerbegebiete bis hin zur Vermarktung und Bewertung von Immobilien sowie deren professionelle Präsentation im Internet bietet der Unternehmensverbund Terragroup alles aus einer Hand. Dabei greift die Hanauer Unternehmensgruppe auf eine mehr als 50-jährige Erfahrung zurück und pflegt ein enges Vertrauensverhältnis zu ihren zahlreichen Kunden.

Pressekontakt: Susanne Reinert, Telefon: 06181 428999-74, E-Mail: s.reinert@terrargroup.de

Exporo ist die führende Plattform für digitales Immobilien-Investment in Deutschland und wurde von Simon Brunke, Dr. Björn Maronde, Tim Bütecke und Julian Oertzen gegründet. Seit 2014 hat das Fintech-Start-Up an die 70 Immobilienprojekte in einem Gesamtvolumen von 850 Millionen Euro mitfinanziert. Bereits über 13 Millionen Euro wurden an Anleger zurückgezahlt. Immobilien-Investments mit Exporo sind direkt, transparent und einfach: Anleger können Beträge ab 500 Euro in professionelle Immobilienprojekte ihrer Wahl investieren. Sie profitieren von kurzen Laufzeiten (durchschnittlich 1 bis 3 Jahre) und hohen Renditen (5 bis 6 % p.a.).

Pressekontakt: Birgit Langer, Telefon: 040 2109173-35, E-Mail: b.langer@exporo.com
