

## IHR PROFIT: DAS ROSENBAUER ARBEITSCREDO

Sie gewinnen mit unserem inhabergeführten Immobilienunternehmen durch das wesentliche A und O unserer Arbeit: unseren persönlichen Kontakt zu Ihnen und unsere zuverlässige Betreuung. Wir stehen Ihnen mit Rat, Tat und Entlastung zur Seite. Wir beantworten all Ihre Fragen rund um den Verkauf oder die Vermietung Ihrer Immobilie und nehmen Ihnen selbstverständlich alle organisatorischen Aufgaben ab, die eine Vermarktung mit sich bringt.



**Tobias Nollert**  
Immobilienfachwirt



**Michael Rosenbauer**  
Inhaber



TOP  
IMMOBILIEN-  
MAKLER  
2014

ROSENBAUER Immobilien zählt laut dem **Magazin FOCUS** auf Basis einer unabhängigen Datenerhebung zu Deutschlands best empfohlenen Immobilienmaklern und erhielt die Auszeichnung

**TOP IMMOBILIENMAKLER 2014**



**ROSENBAUER Immobilien**

Lübecker Straße 10  
22941 Bargteheide  
T. 0 45 32.9 74 89 50

E-Mail [info@rosenbauer-immobilien.de](mailto:info@rosenbauer-immobilien.de)  
[www.rosenbauer-immobilien.de](http://www.rosenbauer-immobilien.de)

Wir tun Ihnen Gutes. Nicht mehr.  
Aber auch nicht weniger.



**EINE GUTE IDEE**  
Mehr Raum für Ihre Ansprüche



## IHR MAKLER DER REGION

Wir geben Ihren Ansprüchen mehr Raum. Hochwertige und durchdachte Vermarktungskonzepte, eine außergewöhnliche Kundenbetreuung – gepaart mit ganz viel Menschlichkeit und Wertschätzung – dafür steht **Michael Rosenbauer** mit seinem Namen.

Mit unserer langjährigen Markterfahrung stehen wir Ihnen in allen Entscheidungsfragen zur Seite.



## SO KLAPPT ES MIT DER VERMARKTUNG

Sehen Sie hier, wie wir Ihre Immobilie zielgerichtet an den Käufer oder Mieter bringen.

Besichtigungstourismus adé: Ihre Immobilie wird ausschließlich von wirklich interessierten Kunden besichtigt, durch unsere genaue Vorauswahl.

### 1 Über qualitative Besichtigungen



Unterbelichtete, fade Bilder waren gestern: Teilweise durch Profi-Fotografen setzen wir Ihre Räumlichkeiten perspektivisch so in Szene, dass der Interessent sich wohnen sieht.

### 2 Mit gekonnten Fotos Ihrer Immobilie



Durch Emotionen wirkungsvoller vermarkten: Die klare, durch Farben wohnlich gestaltete Darstellung Ihrer Immobilie erfüllt genau diesen Zweck.

### 3 Anhand von farbigen Grundrissplänen



## DAS IST NOCH NICHT ALLES

Auch mit zielgerichteter Print- und Onlinewerbung sowie erstklassigen Immobilien-Exposés finden wir für Sie potentielle Käufer.



Je nach Objekt und Ihren Wünschen bewerben wir Ihre Immobilie zusätzlich in Tages- und Wochenzeitungen – effektiv und nachhaltig.

### 4 Durch zielgerichtete Printwerbung



Markante Texte lenken den Blick auf das Wesentliche: die Profifotos Ihrer Immobilie. Das so vermittelte Wohngefühl spricht weitaus mehr Interessenten an als üblicherweise.

### 5 Mit Hilfe der Internet-Präsentation



28 Seiten in erstklassiger Magazin-Form. Die detaillierten Informationen zu Ihrer Immobilie werden nicht nur gerne gelesen, sondern wollen auch besichtigt werden.

### 6 Im Immobilien-Exposé