

ANGER 1 ERFURT

ECE



KEY FACTS



OBJEKTDATEN

Verkaufsfläche	ca. 23.000 m ²
Shops	ca. 50
Verkaufsebenen	6
Parkplätze	ca. 750
Eröffnung	27.09.2000
Investoren	
Aachener Grundvermögen	

WIRTSCHAFTLICHE ATTRAKTIVITÄT DER STADT

Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer	93
Zentralitätskennziffer	115

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2020



UNSERE STÄRKEN

Die Einkaufsgalerie ANGER 1 bietet eine einzigartige Kombination aus Shopperlebnis, anspruchsvoller Architektur und einem umfangreichen Angebot an Fachgeschäften, Waren und Dienstleistungen. Die Verbindung von historischem Kaufhausflair im renovierten Jugendstilgebäude und der hellen, modernen Atmosphäre im Neubau bilden einen besonderen Anziehungspunkt in der Er-



IN BEST REACH

EINWOHNER IM
EINZUGSGEBIET

515.511

EINWOHNER
ERFURT

214.472

ANFAHRTSWEG

EINWOHNER

EINZUGSGEBIET



bis 5 Min.

42.346

im Kerneinzugsgebiet



5 bis 15 Min.

169.805

im Naheinzugsgebiet

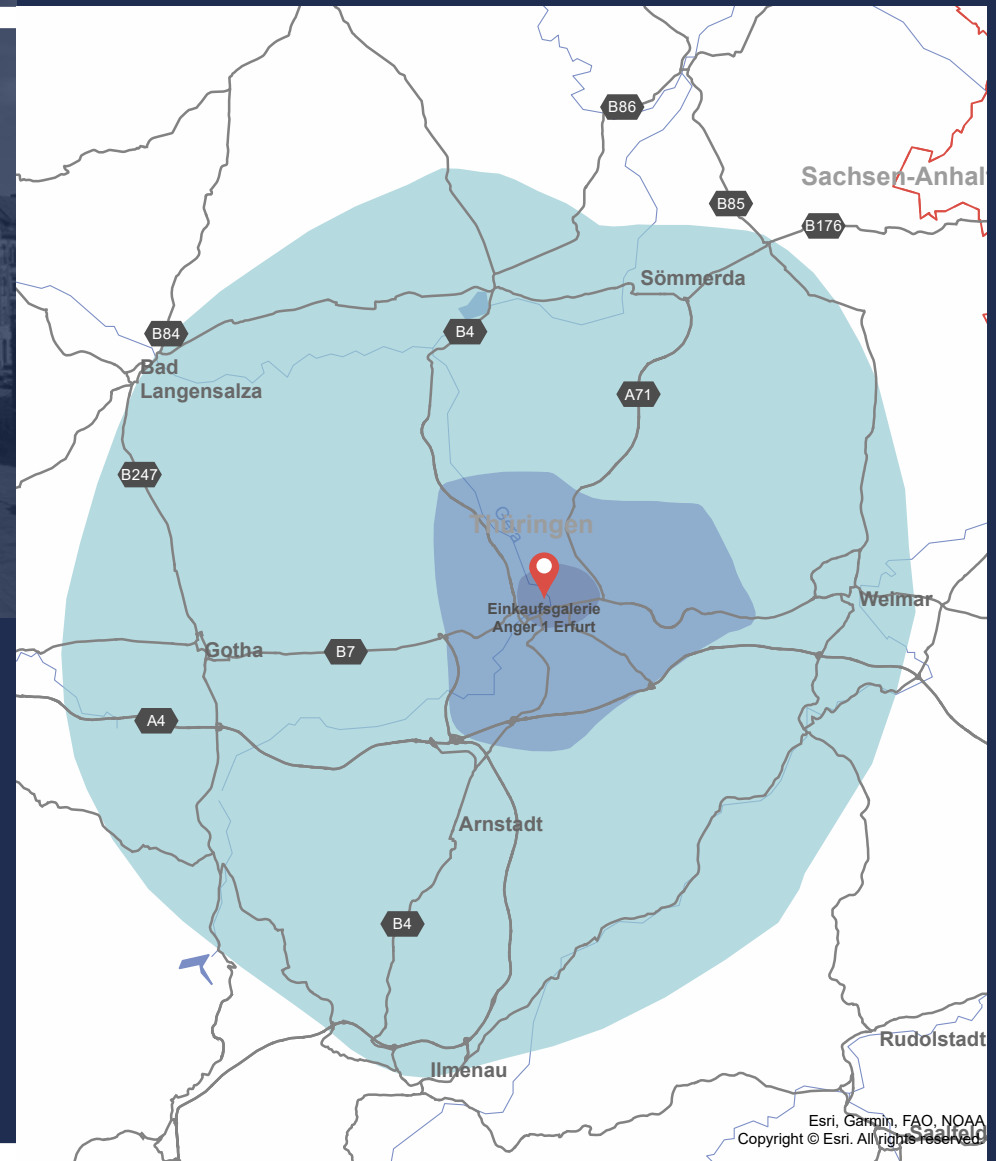


15 bis 30 Min.

303.360

im Ferneinzugsgebiet

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2019



Esri, Garmin, FAO, NOAA
Copyright © Esri. All rights reserved.

IN BEST LOCATION



DAS CENTER LIEGT MITTEN IN DER INNENSTADT AN DER FUßGÄNGERZONE.



Das angegliederte Parkhaus verfügt insgesamt über 750 Stellplätze.



Über die Autobahnen A4 und A71 sowie die Bundesstraßen B4 und B7 ist das Center bestens an das Umland angebunden.



Zahlreiche Straßenbahn- und Buslinien der Erfurter Verkehrsbetriebe bieten eine bequeme Anreise direkt bis zur Galerie.

OUR CUSTOMERS

FEEL GOOD SHOPPER

30 %

CHARAKTERISTIK

- Genussvoll
- Shoppen als Belohnung
- Entspannt

GESCHLECHT

90 % Frauen



EINKOMMEN

Ø 2.154 €



GOLDEN SHOPPER

18 %

CHARAKTERISTIK

- Routiniert
- Konservativ
- Offline

GESCHLECHT

61 % Männer



EINKOMMEN

Ø 2.221€



FUN SHOPPER

16 %

CHARAKTERISTIK

- Spaßorientiert
- Jugendlich
- Preisbewusst

GESCHLECHT

72 % Frauen



EINKOMMEN

Ø 1.310 €



38 MIN

Ø VERWEIL-
DAUER



0

BESUCHER
PRO TAG



77 %

STAMMKUNDEN



93

EINZELHANDELSKAUF-
KRAFT



115

EINZELHANDELS-
ZENTRALITÄT

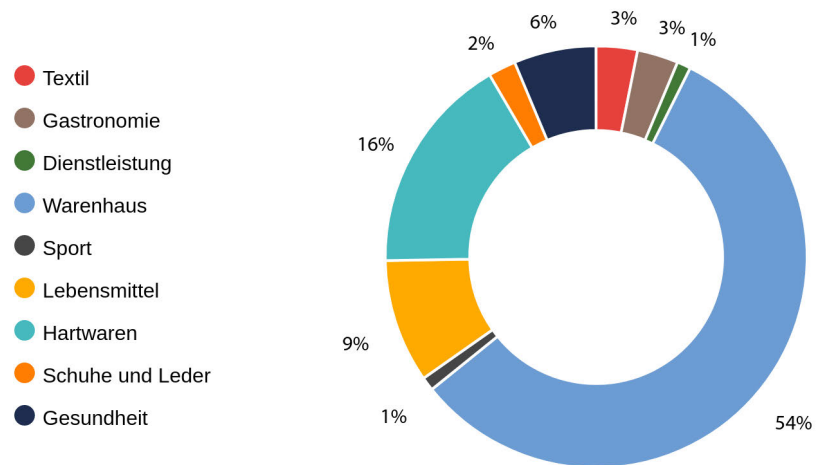
© Kantar TNS, 2017

Segmentierung von Kundengruppen auf Basis einer mit dem Marktforschungsinstitut Kantar TNS durchgeführten Studie, die demographische Daten mit Angaben über das Kaufverhalten verbindet. Auf dieser Grundlage, verknüpft mit Informationen aus den Kundenbefragungen, können centerspezifische Shopper-Typen identifiziert und passgenaue Angebote entwickelt werden.

www.ece.de/studien

SECTOR & TENANT MIX

BRANCHENMIX

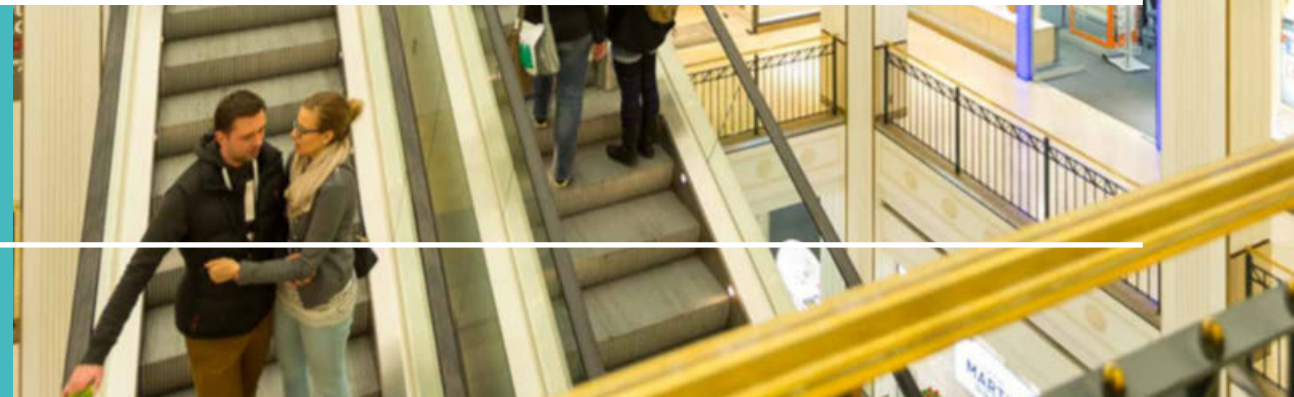


TOP-MIETER

KARSTADT

REWE CENTER

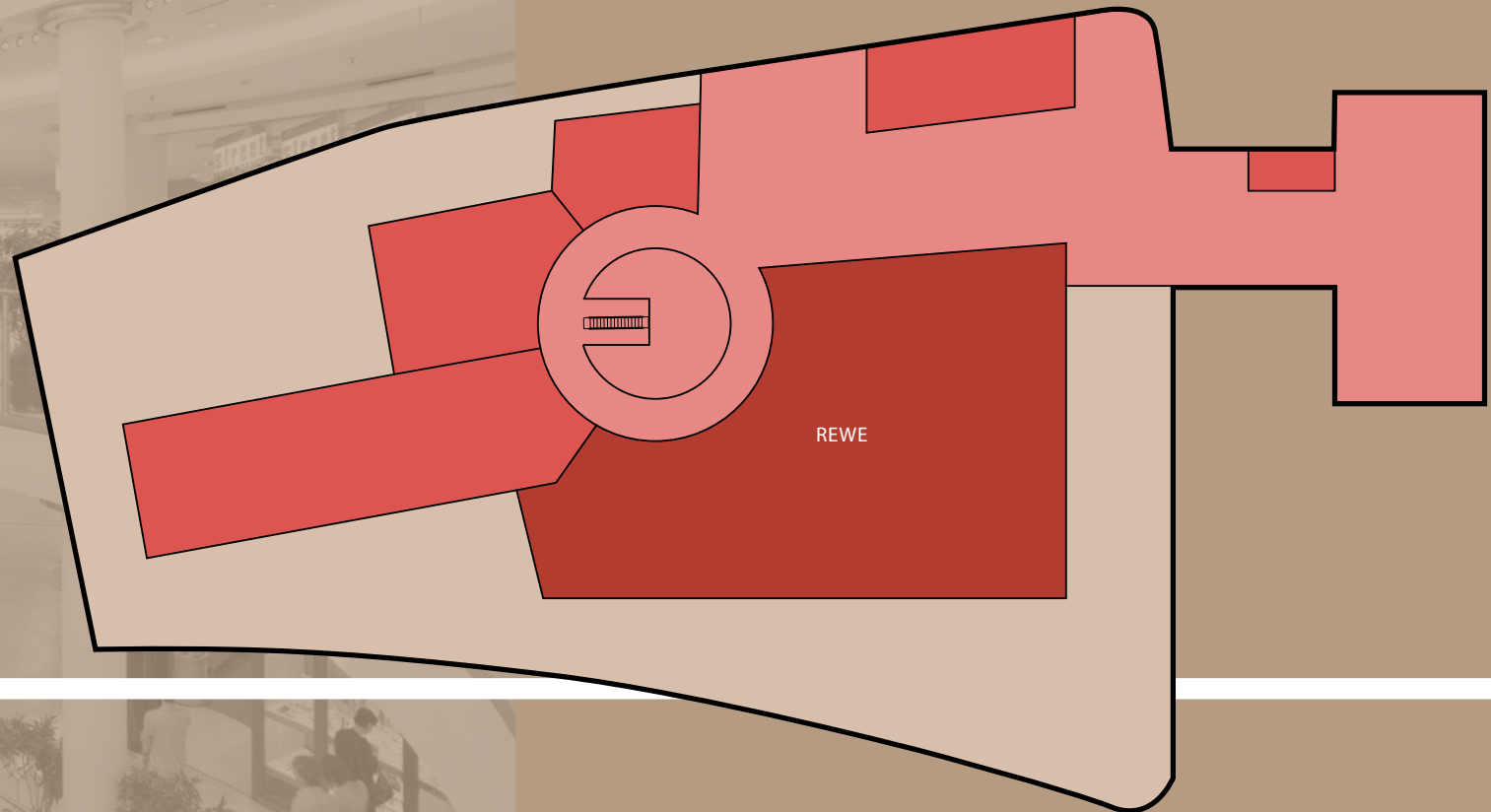
SATURN



FLOOR PLAN

UNTERGESCHOSS

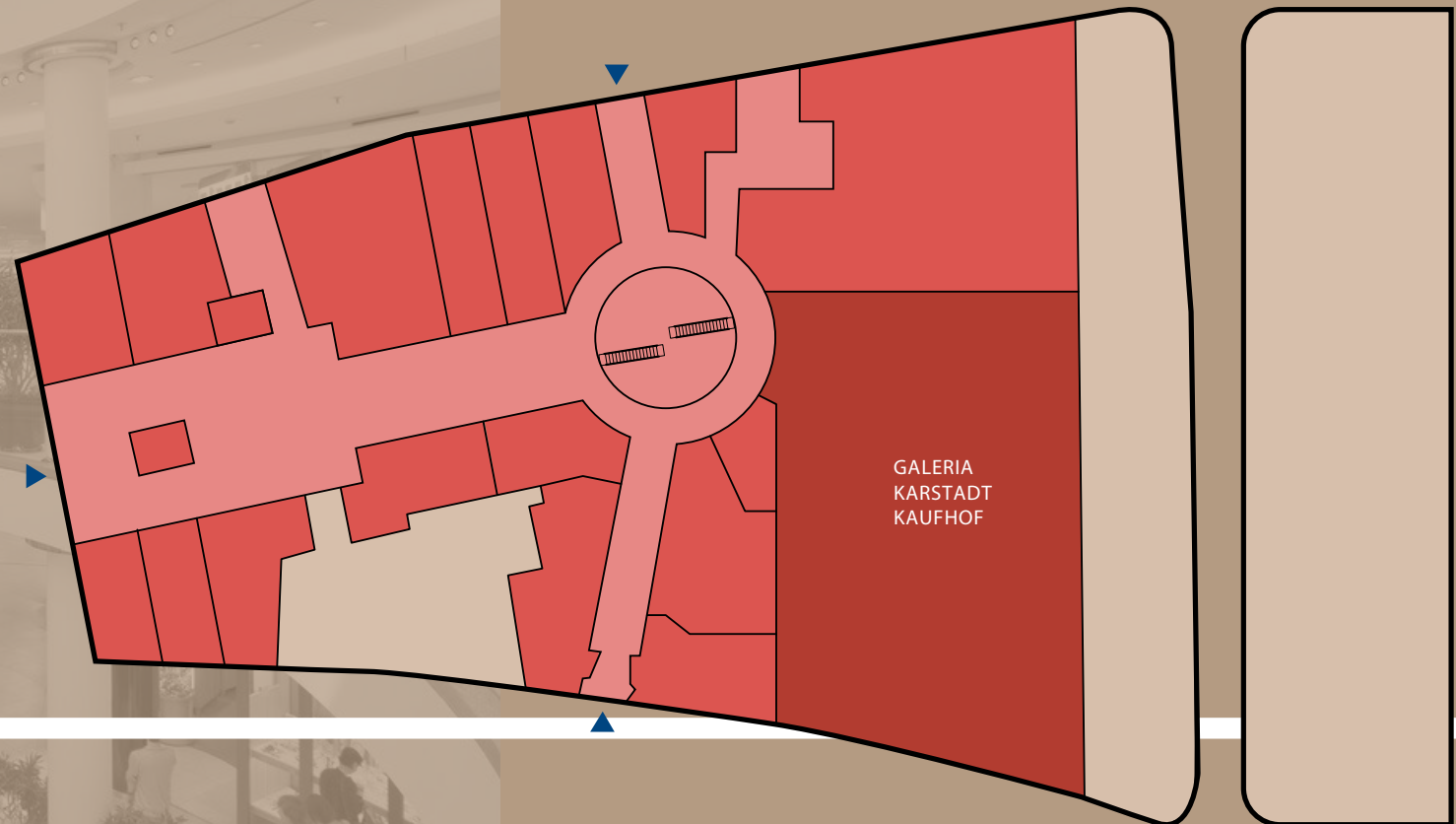
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter



FLOOR PLAN

ERDGESCHOSS

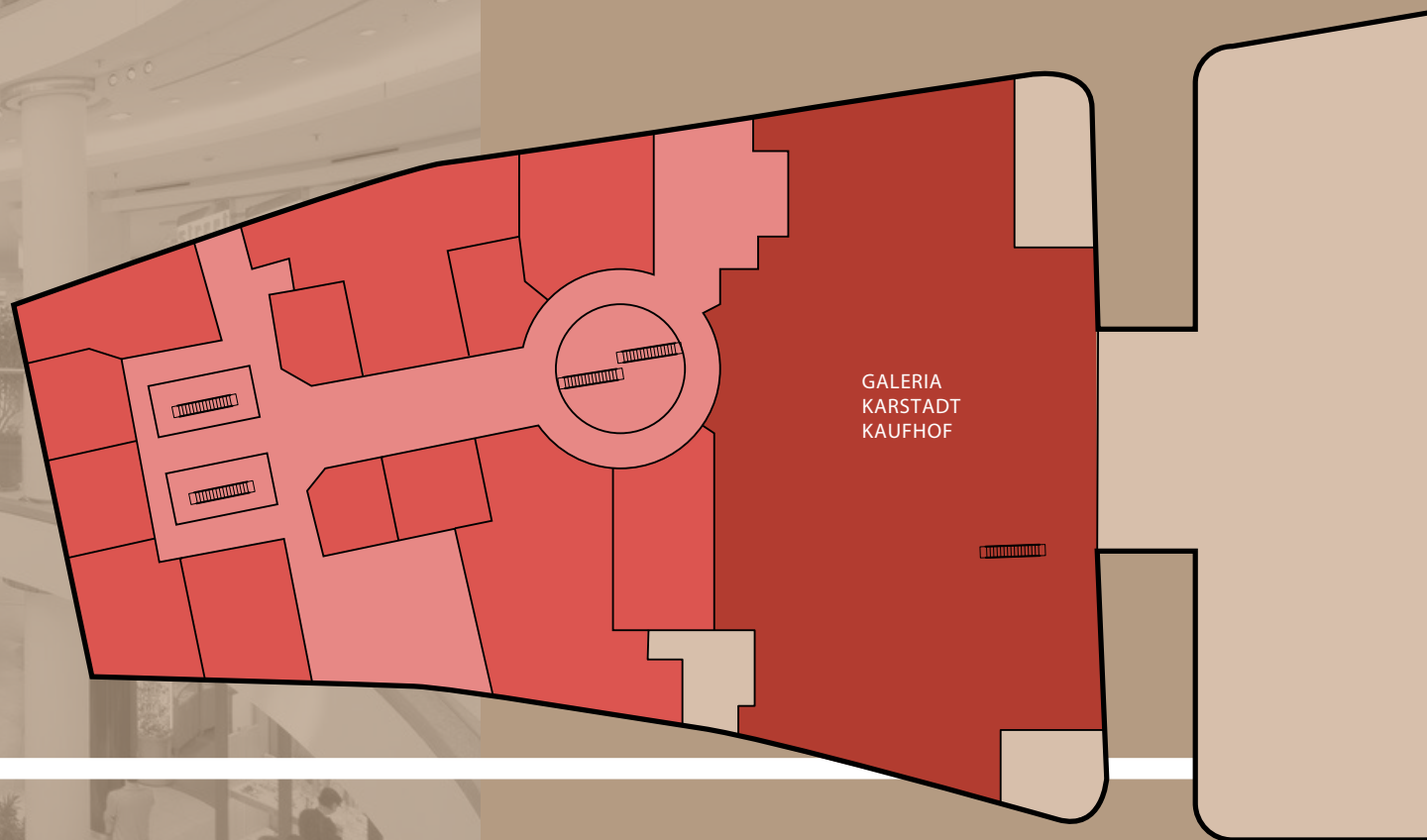
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter
- ▶ Eingänge



FLOOR PLAN

1. OBERGESCHOSS

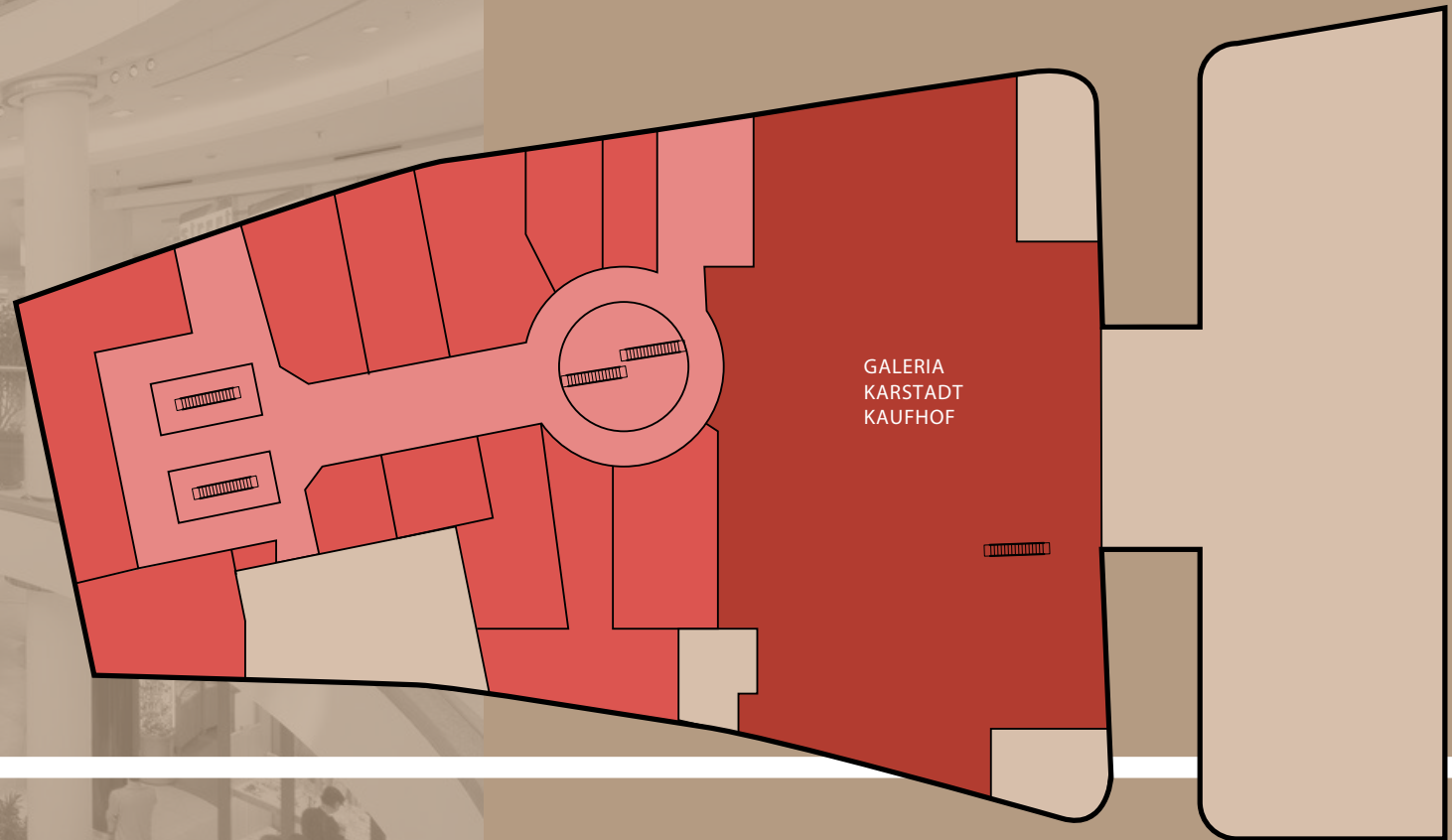
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter



FLOOR PLAN

2. OBERGESCHOSS

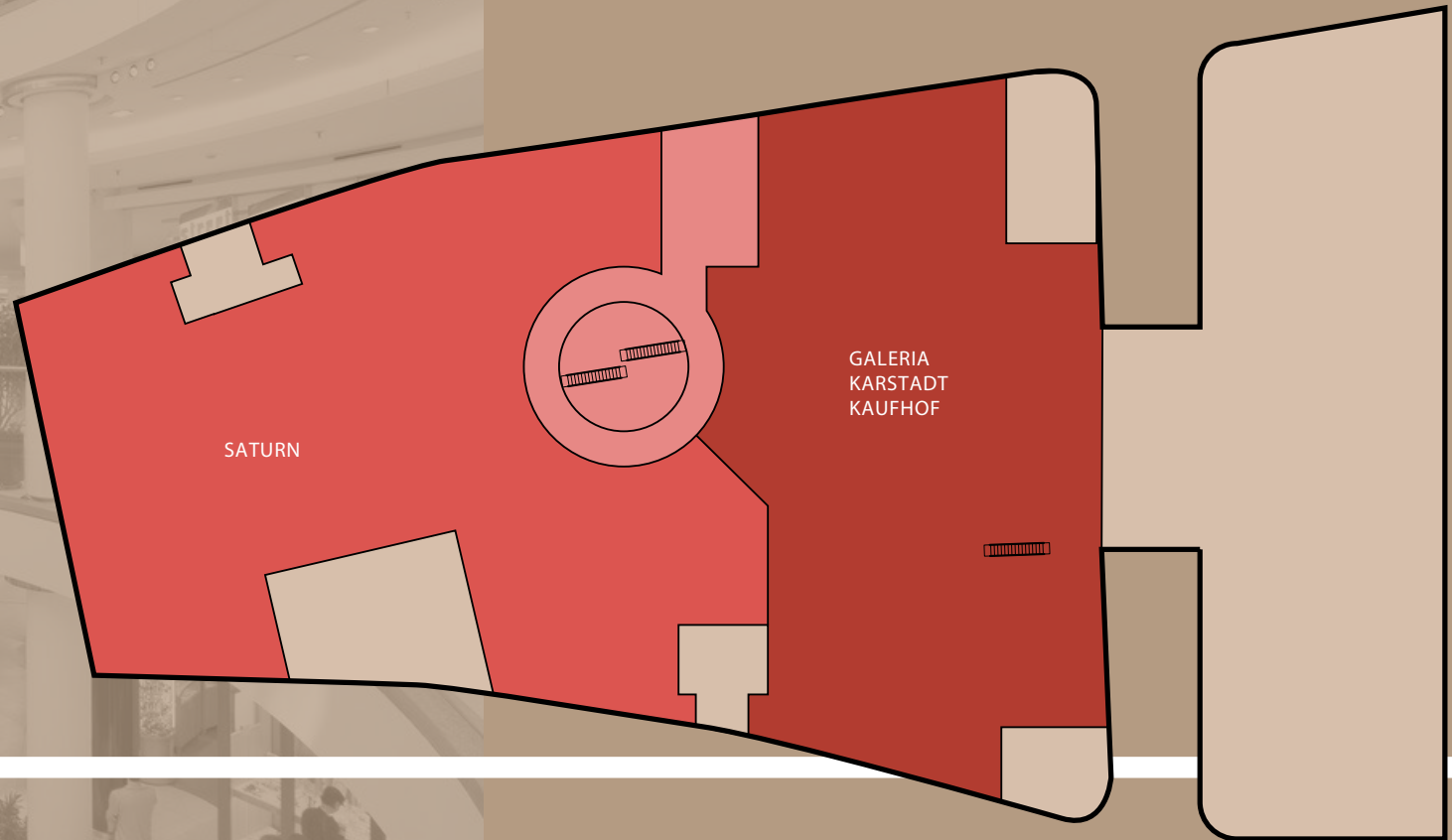
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter



FLOOR PLAN

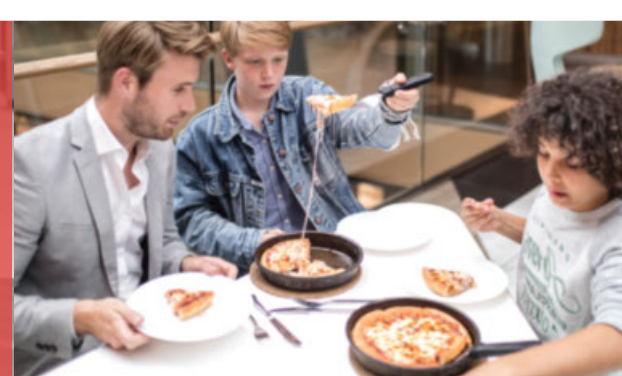
3. OBERGESCHOSS

- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter





THE PLACE TO BE





Einkaufsgalerie Anger 1 Erfurt

GET IN TOUCH

VERMIETUNG

Hotline: +49 (40) 60606-7000

E-Mail: shop@ece.com

www.ece.com

IMPRESSUM

Inhaltlich verantwortlich: ECE Marketplaces GmbH & Co. KG, Heegbarg 30, 22391 Hamburg, www.ece.com

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Bei dieser Broschüre handelt es sich um eine Informationsbroschüre, sie stellt kein vertragliches Angebot dar. Die Angaben zum Einzugsgebiet und zur Verkehrsanbindung beruhen entsprechend den jeweiligen Hinweisen zum Teil auf Gutachten, Informationen und Programmen Dritter. Die entsprechenden Angaben und Abbildungen sind vor Veröffentlichung dieser Broschüre geprüft worden. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der den Auswertungen zugrundeliegenden Informationen und Methoden kann darüber hinaus nicht übernommen werden. Alle Angaben in dieser Broschüre haben den Stand 20.01.2022, zwischenzeitliche Änderungen sind möglich.

ECE MARKETPLACES

Als langfristiger Partner erschaffen wir Shopping-, Arbeits- und Wohnwelten am Puls der Zeit, die Menschen begeistern, inspirieren und ihnen Räume zur Entfaltung bieten. Dabei denken wir stets einen Schritt voraus, bringen unterschiedliche Nutzungsarten unter ein Dach und setzen mit unseren innovativen Serviceleistungen neue Standards in der Immobilienwelt.



33,3 Mrd. €

ASSETS UNDER
MANAGEMENT



200

CENTER IM
MANAGEMENT

€ 22,7 Mrd.

EINZELHANDELSUMSATZ
IN DEN CENTERN



7 Mio. m²

VERKAUFSFLÄCHE



rund 4 Mio.

BESUCHER
PRO TAG

CREATING SPACE.
INSPIRING PEOPLE.